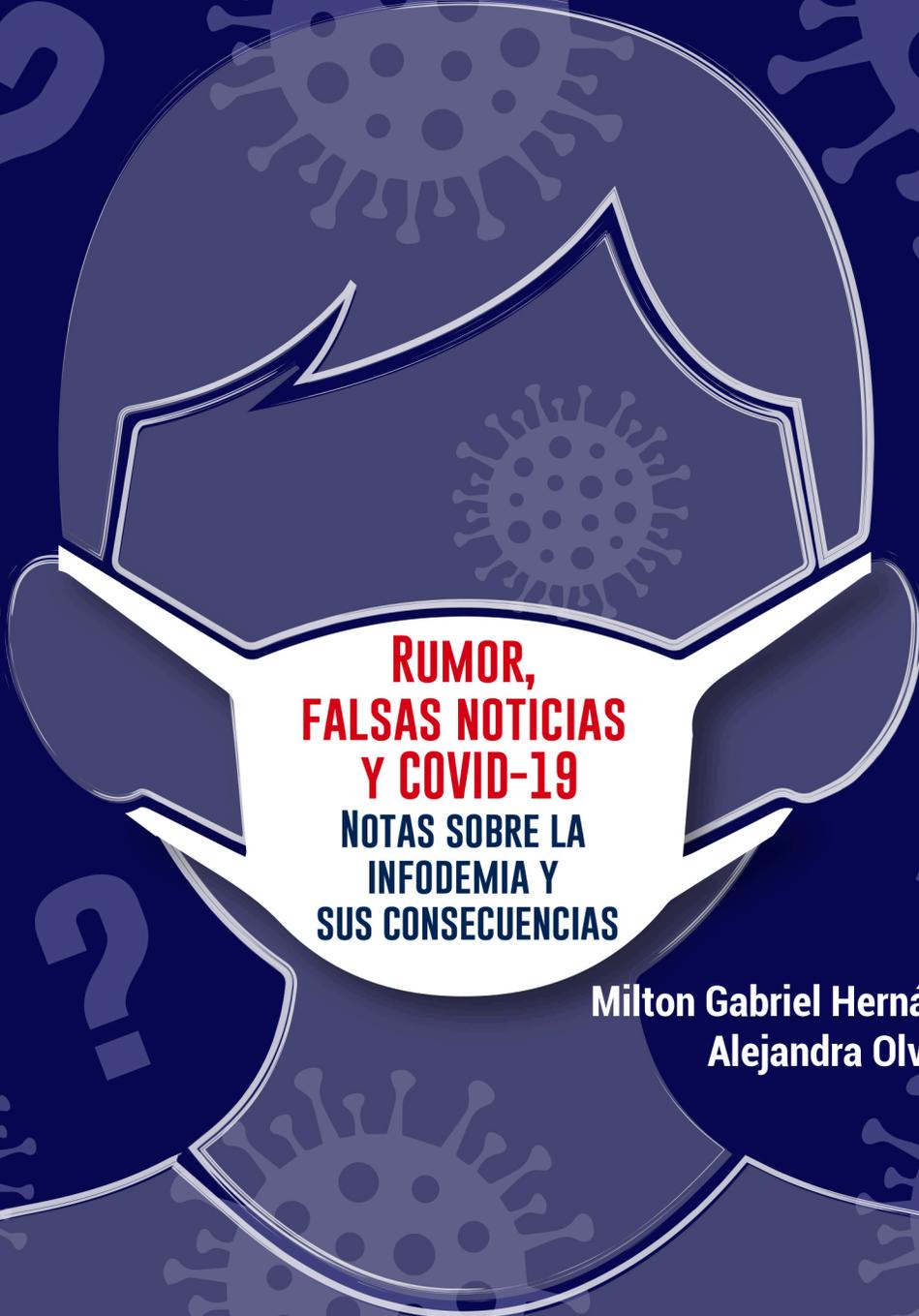


971

SUPLEMENTO CULTURAL  
**el tlacuache**

CENTRO  INAH MORELOS

Viernes 02 de abril, 2021



**RUMOR,  
FALSAS NOTICIAS  
Y COVID-19**  
NOTAS SOBRE LA  
INFODEMIA Y  
SUS CONSECUENCIAS

Milton Gabriel Hernández García  
Alejandra Olvera Carbajal

## Parte I

La desinformación sobre el coronavirus podría ser lo más contagioso del mismo

*The Guardian*

**E**n este breve trabajo se recogen las primeras notas y reflexiones de lo que se proyecta como un análisis de mayor profundidad en torno a los efectos sociales, culturales, políticos y de salud pública que provoca la proliferación de rumores y falsas noticias en torno a la pandemia de COVID-19 que actualmente enfrenta la humanidad. Nuestro universo de trabajo se remite al espacio nacional, con aproximaciones a algunos casos locales y desde un horizonte metodológico que, por las condiciones actuales de confinamiento domiciliario, no contempla el trabajo de campo.

El acercamiento a los datos que aquí se presentan ha sido posible mediante el uso de redes sociales y la consulta hemerográfica, aunque considera en un futuro la recuperación de la perspectiva de los actores sociales a través del registro de testimonios mediante el método etnográfico directo.

### Noticias falsas e infodemias en torno a la COVID-19

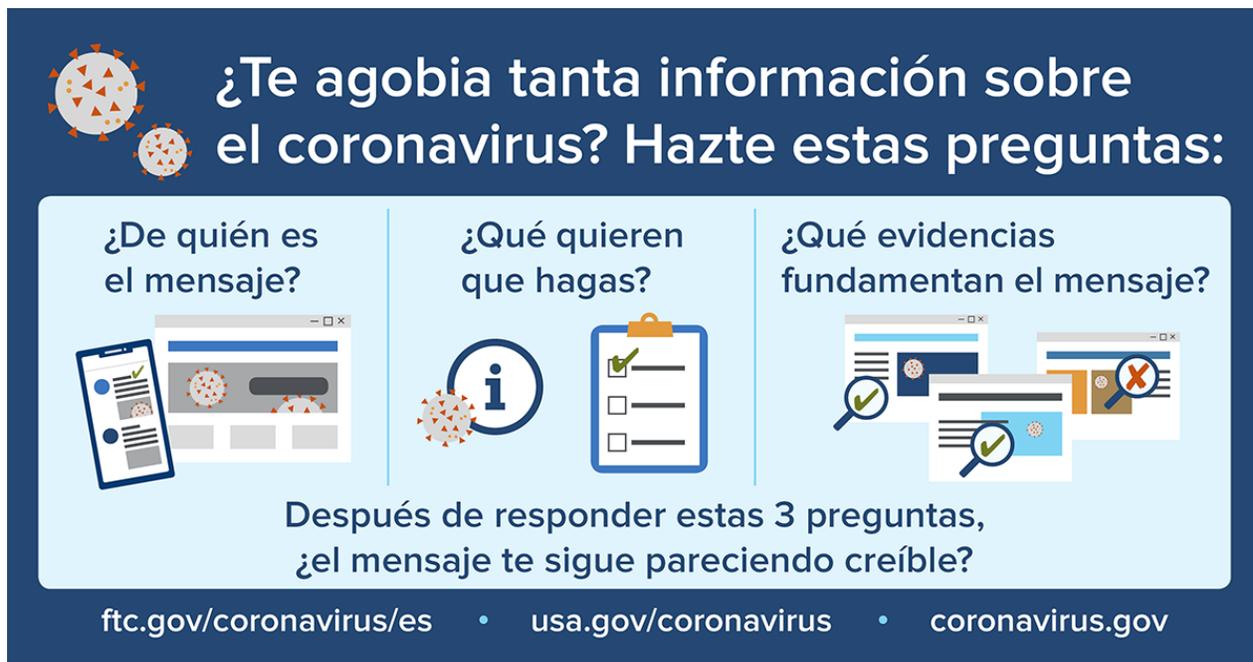
En torno al SARS-Cov-2 y a la enfermedad que provoca, los rumores y las falsas noticias han operado como una verdadera epidemia paralela. "Infomación chatarra" le han llamado algunas personas. Infodemia, le ha nombrado la Organización Mundial de la Salud (OMS) a la sobreabundancia de información falsa y a su rápida propagación entre las personas y medios de comunicación: "La infodemia es una epidemia nociva de rumores que se generan durante los brotes de enfermedad, sobre todo las de alto espectro de propagación en el tiempo y en el espacio. En la OMS, no sólo estamos luchando contra el virus; también estamos luchando contra los troles y los teóricos de la conspiración que impulsan la desinformación

y socavan la respuesta al brote". Frente a ello, este organismo internacional ha señalado que un equipo de comunicación de riesgos y gestión de infodemias rastrea permanentemente este tipo de información a través de búsquedas en Facebook, Google, Tencent, Baidu, Twitter, TikTok, Weibo, Pinterest y otras plataformas digitales.

Según la OMS y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), entre marzo y mayo se han subido 361.000.000 de videos en *YouTube* en las categorías de "COVID-19" y "COVID 19", y desde que comenzó la pandemia se han publicado cerca de 19,200 artículos en Google Scholar. Además, en el mes de marzo, unos 550 millones de tuitos incluyeron los términos coronavirus, corona virus, covid19, covid-19, covid\_19 o pandemia. Esto no significa que toda esta información sea falsa, pero evidencia la saturación de las redes sociales, lo que dificulta al receptor discernir la que es confiable o verificada de la que no lo es.

Durante esta pandemia, la fuente de la desinformación, de las noticias falsas y de rumores es casi siempre de origen desconocido, pero su eficacia suele ser evidente. Diferentes sectores de la sociedad han testificado cómo en medios de comunicación, en redes sociales y de boca en boca circula información que, sin ser verificada en su autenticidad, ha orientado y hasta determinado la acción colectiva, provocando tensiones o conflictos que han tenido consecuencias importantes. Al respecto, la OMS y la OPS han señalado:

En una pandemia, la desinformación puede afectar negativamente la salud humana. Muchas historias falsas o engañosas se inventan y difunden sin comprobar su veracidad ni calidad. Gran parte de esta desinformación se basa en teorías de la conspiración, y parte de ella introduce algunos de los elementos de ellas en el discurso predominante (...) Ha estado circulando información inexacta y falsa sobre todos los aspectos de la enfermedad, como el origen del virus, la causa, el tratamiento y el mecanismo de propagación. La desinformación puede difundir-



**¿Te agobia tanta información sobre el coronavirus? Hazte estas preguntas:**

¿De quién es el mensaje?

¿Qué quieren que hagas?

¿Qué evidencias fundamentan el mensaje?

Después de responder estas 3 preguntas, ¿el mensaje te sigue pareciendo creíble?

[ftc.gov/coronavirus/es](https://ftc.gov/coronavirus/es) • [usa.gov/coronavirus](https://usa.gov/coronavirus) • [coronavirus.gov](https://coronavirus.gov)

se y asimilarse muy rápidamente, dando lugar a cambios de comportamiento que pueden llevar a que las personas tomen mayores riesgos. Todo esto hace que la pandemia sea mucho más grave, perjudique a más personas y ponga en peligro el alcance y la sostenibilidad del sistema de salud mundial.

### **Rociar insecticida y repartir cubrebocas infectados para eliminar a la sobrepoblación**

Una de las formas más recurrentes para propagar información falsa, ha sido por medio de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp. Algunos audios difundidos por este medio han buscado propagar la idea de que "el gobierno", siguiendo las órdenes de la oligarquía internacional, sigue un plan orquestado para disminuir a la población, rociándole desde el espacio aéreo un agente aniquilador encubierto en una suerte "insecticida sanitizante" desde un dron. En esta narrativa se señala un problema de sobrepoblación de la humanidad como la causa de la estrategia genocida. En algunos casos, la voz anónima que emite el mensaje asegura ser parte de alguna institución policiaca, por lo que quien lo escuche debería asumir su veracidad. Es el caso del siguiente mensaje, que sugiere la existencia de un cuerpo específico

al interior de la policía, con capacidad para el uso del transporte aéreo que transporta el insecticida:

Hola familia, les mando este mensaje como modo de urgencia y que no lo echen en saco roto. Es urgente, modo urgente. A nosotros como policías, dentro del Distrito Federal, nos llega todo lo que va a hacer el gobierno. En esta ocasión, a las 11 de la noche, van a mandar a los cóndor, a los helicópteros a rociar un insecticida que supuestamente es para limpiar el ambiente y todo ese rollo. Entonces, la urgencia es que en cuanto se metan a la casa, antes de las 11 de la noche, cierren puertas y ventanas, no vaya a ser que vaya a ser otra cosa, porque se dice en las estadísticas que están queriendo eliminar la sobrepoblación, entonces no lo echen en saco roto, se los mando como una urgencia urgente. Cierren puertas y ventanas antes de las 11 de la noche porque van a fumigar, gracias."

Como se puede observar, en este mensaje no se llama a contravenir las medidas establecidas por la Secretaría de Salud, sino a exacerbarlas. Bajo un discurso que pretende generar miedo y desconfianza en el gobierno, se le pide al destinatario no solo que no salga de casa, sino que extreme pre-

cauciones al mantener las puertas y las ventanas cerradas antes de la fumigación. Al dirigirse a "la familia", el emisor de este mensaje busca provocar confianza en el receptor, pero al mismo tiempo pretende dejar claro que el llamado a asumir esta alerta parte de fuentes verídicas e intenta crear la sensación de tener acceso a información privilegiada, inaccesible para la mayoría de la población. No queda del todo claro si "los cóndor" son helicópteros o un cuerpo dentro de la policía, pero la ambivalencia de esta información pretende apuntalar la idea que quien manda el mensaje, sabe lo que dice. Quien escuche este mensaje y lo asuma verídico, puede experimentar sensaciones de ansiedad, miedo y desesperación por estar indefenso ante una medida genocida, por lo que su única alternativa sería refugiarse en casa.

Otro mensaje altamente difundido en WhatsApp, es similar al anterior en contenido, pero en este se acusa directamente a la Secretaría de Marina de ser parte de un complot para acabar con la sobrepoblación no solo del país, sino del mundo. Al escucharlo detenidamente salta la paradójica idea de que se busque aplicar una inyección contaminada a la población que a su vez será dispersada en el aire:

Hola Yuri, este... te paso el dato. Me acaba de avisar su papá de mis hijos, que bueno, él conoce a uno de la marina y pues que le dijo que, bueno, le echó un viaje y que le estaba diciendo que sí es político, pero que si hay un virus Yuri, o sea que ellos mismos están acabando con la gente. Entonces dice que le dijo el este de la marina, que mañana Yuri y pasado, empiezan a aventar las inyecciones más fuertes al aire para que ya se empiece a contaminar más gente y empiece ya, para que rápido pase, pues ya para acabar lo más pronto que se pueda con la gente que se tenga que morir, ¿no? Entonces me dice su papá de mis hijos que trate yo de cuidarme lo más que se pueda mañana y pasado, porque dice que entre mañana y pasado se espera, bueno que en la noche pues empiecen a aventar las inyecciones más contaminadas y que y le dijo él, que como de la marina todos

están enterados y todo, que le echó el viaje y le estaba diciendo que si es para acabar con la sobrepoblación porque si está muy sobrepoblado el mundo. Que por eso viene de país en país y que ahora le tocó a México. Entonces dice que hay que tratar de tener mucho cuidado Yuri, de andar lo menos que se pueda en la calle y con el cubrebocas y hay que tratar de no salir al aire, tener ventanas cerradas y la casa limpia y pues todo eso Yuri, te paso el dato, ¿vale?"

En este audio se sugiere la idea de que la acción de la Secretaría de Marina es a su vez parte de una conspiración mundial "que viene de país en país" por el solo hecho de que el mundo está sobrepoblado. No queda claro si al acabar con la sobrepoblación se busca eliminar a cierto sector de la sociedad (adultos mayores o personas enfermas) por causas humanistas, económicas o medioambientales. Pero en otros, se pretende transmitir la idea de que los países que son parte de este complot genocida, buscan aminorar la carga económica que representa la población envejecida o enferma:

Que tranza carnal, espero que ya estés mejor. Oye we, a nosotros, bueno, a mi jefe le informaron que el día de hoy, el gobierno va a mandar los helicópteros de la marina a regar un insecticida a toda la Ciudad de México, a toda, a toda completamente la Ciudad de México. Se dice que es para prevenir el coronavirus, porque si lo hay guey, ya salieron varios casos aquí que son verídicos que si han fallecido por coronavirus, pero otra fuente de mi jefe, informó que si van a ir los helicópteros de la Ciudad de México a regar el insecticida, pero que supuestamente ese insecticida va a ser el virus, supuestamente va a ser el virus, porque por lo mismo que la gente está haciendo caso omiso, pues realmente el gobierno si va a aventar el virus y esto se va a dar a las 11 de la noche. Que eso va a ser para toda la gente que esté fuera de su casa, que tienes que estar en tu casa antes de las 11, 10:30. Las indicaciones que dieron es que todas, como puertas y ventanas estén cerradas guey, porque lo van a aventar

y no se sabe si sea pa bien o sea pa mal, sean peras o manzanas, bueno, yo te aviso, la neta para que trates de llegar a tu casa antes de esa hora guey y pues ya no salgas, al igual le digas a tus familiares o tus conocidos guey, porque nosotros nos indicaron que si van a salir los helicópteros de la marina a regar eso, pero no se sabe realmente si sea para bien o para mal. Porque en sí, lo que está haciendo el gobierno, está haciendo un recorte de gente porque ya somos muchísima población en la Ciudad de México como en todo el país. Y supuestamente, que varios países están haciendo eso, o sea que si está el virus y lo hicieron para matar a la gente ya grande, tanto para que no les den su... el dinero que les dan cada sexenio a la gente grande y este, pues porque ya somos demasiados, que realmente sí existe. A como nos lo están diciendo a nosotros, vaya, yo te lo digo porque al chile eres la banda conmigo y pues...

En este mensaje no se tiene como ámbito primario de receptividad a la familia, sino a algún integrante de "la banda". Con un lenguaje y una entonación enunciativa propia "del barrio" se busca penetrar entre ciertos sectores de la población, particularmente los jóvenes. Sin ser explícito, en el mensaje hay una velada denuncia y crítica al gobierno federal, ya que a través de la Secretaría de Marina se dedicará a "esparcir el virus" para eliminar a la población de la tercera edad que recibe apoyos económicos a través de un subsidio. En otro mensaje, no queda claro si la fuente es la Secretaría de Gobernación o la Fuerza Área, pero es muy evidente que se busca generar en el receptor la idea de que la información es tan confiable que hasta se puede precisar el tiempo que estará suspendido en el aire el supuesto virus que estarán esparciendo los aviones, así como la hora en que iniciará el operativo. Además, se acusa al Gobierno de México de estar bajo el yugo de un orden supranacional que le exige "entregar" una cuota de miles de muertos:

Pandilla, buenas noches a todos. Les tengo que pasar una información muy, muy, muy importante. No hagan oídos sordos a esto que les

voy a decir. Hoy a las dos de la mañana, salen aviones y van a soltar un virus. Ese virus va a estar suspendido durante 36 horas, ¡no salgan! Esto es en serio, me lo acaba de pasar Marlene, a ella se lo acaban de decir por parte de gobernación. Entonces, porfa, porfa, porfa, porfa, pandilla, no salgan para nada en 36 horas. No se expongan a lo tarugo. Ni usando doble cubrebocas ni mucho menos, no les va a servir de nada. Cierren puertas y ventanas si es que dejan ventanas en la noche. Comienza hoy este desmadre a las dos de la mañana, tres, máximo. Esto ¿quién se lo dijo?, se lo dijo uno de los pilotos de la fuerza aérea, se lo pasó un conocido de Marlene y a su vez, a Marlene le pasaron la información. Yo se las paso a ustedes al costo. Porfa, porfa, háganme caso. No salgan en 36 horas, esto se está poniendo cabrón. México tiene que entregar 60 mil muertos, no ha cubierto la cuota y las naciones ahorita ya están sobre el presidente, sobre el gobierno. Tomen agua caliente por favor, no hagan caso, no hagan oídos sordos a esto, háganme caso por favor.

Tal vez se podría pensar que el impacto que tienen este tipo de rumores o falsas noticias en las redes sociales es menor, pues no pasa de una sensación de angustia, miedo o ansiedad pasajera que se resuelve con encerrarse meticulosamente en la casa hasta que pase el peligro. Pero no es así, pues en varias partes del país se han reportado incidentes que parecen responder a la reacción de la población al escuchar este tipo de mensajes. Tal es el caso de Venustiano Carranza, Chiapas. En ese municipio, los pobladores, alentados por un mensaje de WhatsApp, salieron a las calles para protestar contra las autoridades municipales, a las que acusaron de utilizar un dron para rociar "un químico" a la población con el objetivo de matarla, ya que en realidad "el coronavirus no existe". No contentos con la protesta, los manifestantes saquearon la presidencia municipal, quemaron la casa del alcalde, e incluso la de la madre del gobernador, a quien sacaron previamente en silla de ruedas (*Proceso*, 28/05/2020).



En el municipio de Tlaxco, Tlaxcala, el 14 de mayo la población agredió con armas de fuego a funcionarios estatales y municipales que iban a sanitizar las calles, además de que destruyó vehículos y colocó barricadas que impidieron el paso a las fuerzas de seguridad (*La Jornada*, 15/05/2020).

El 26 de mayo, en San Antonio de la Cal, Oaxaca, un grupo de ciudadanos atacó con piedras y palos a una brigada municipal que se disponía a realizar labores de sanitización en el espacio público, así como repartir cubrebocas. Esta reacción de la población tuvo su origen en un rumor que señalaba que las brigadas de sanitización en realidad iban a "esparcir el virus" en ese municipio. Vecinos de San Antonio señalaron que habían recibido un mensaje de WhatsApp en el que una voz desconocida aseguraba que "las autoridades municipales debían entregar 60 fallecidos por día a partir de la siguiente semana", valiéndose para ello de esas brigadas municipales (*La Jornada*, 27/05/2020). Precisamente, durante la última semana de mayo estuvo circulando este mensaje:

Hola hija. Oye hija, me está llegando un comunicado, ay te encargo. Si me ayudas a compartirlo que mejor. Me está llegando un comunicado que el Ayuntamiento va a regalar cubrebocas y guantes. Que no los agarren porque el pinche gobierno lo que quiere que como aquí no ha habido tanto, que no hay personas,

tanto infectado, que esas cochinas ya vienen infectadas, que no los agarren para nada, si se los ofrecen no agarres para nada y si te los van a dar, trata de agarrarlos con una bolsa de plástico y quemarlos, pero no se usen. Ayúdame a difundir este mensaje, ¿sí? por favor.

Aunque no se especifica si los cubrebocas están infectados de coronavirus, en este mensaje si se puede identificar un llamado a desatender la recomendación sanitaria de su uso, además de que se acusa no al gobierno federal o estatal, sino directamente al Ayuntamiento de un municipio desconocido. Eso mismo hace posible que este mensaje pueda replicarse prácticamente en cualquier parte del país bajo el supuesto de que su contenido es verídico. Este tipo de mensajes buscan sin duda agrietar la confianza en las autoridades que a la población les resultan más próximas, obstaculizando con ello las medidas de protección y mitigación de la enfermedad y al mismo tiempo, exponiendo a los trabajadores a posibles agresiones, como de hecho ya ocurrió en los casos antes mencionados.

#### **Fiestas COVID: para "terminar pronto con la pandemia"**

Otro fenómeno que ha causado alarma entre buena parte de la población, autoridades locales y federales, es el llamado anónimo, también por vía WhatsApp, para acudir a las llamadas "Fiestas COVID". Entre abril y mayo, un número difícilmente cuantificable de personas recibió en su celular el siguiente mensaje, en voz de una mujer:

Que ondi. Oye, quería ver si te animas a ir a una fiesta super rara el 23. O sea, es como para ayudar a que ya se acabe todo esto del virus del Covid y así; el chiste es que a la fiesta va a ir gente contagiada. O sea, yo sé que al principio como que te saca de onda, pero no está nada mal. Ahorita todos nos estamos mega muriendo de miedo en la casa y estamos en una cárcel y no sabemos ni pa dónde y con esto ya te da de una vez y tú ayudas a que a otros les dé. Entonces con esto ya se logra lo que está

diciendo la OMS que se llama inmunidad de rebaño, que es cuando el 70% de la población se contagia y así ya se llama pandemia. Entonces es el 23 de mayo en Las Águilas, es en donde se hacían las fiestas masivas y así. Está a \$1'500.00. Incluye alcohol, super de buena calidad, tipo Maestro Dobel etiqueta negra, Don Julio y ya nos confirmó el DJ, es uno que tocaba antes en Apotec. Ya nada más van 100 personas confirmadas hasta ahorita, este... 25 ya tuvieron COVID, unos son asintomáticos, o sea, está cañón y pues avísame para apartar tu boleto, yo siento que esto va a volar. Neta son unos pinches genios, porque esto también lo están haciendo en Suecia, entonces ayudas a que esto ya se termine muchísimo más rápido y al mismo tiempo te diviertes, entonces ¿Qué ondí, si vas?

El llamado es claro: acudir a una fiesta en la que habrá personas infectadas para contagiarse y supuestamente terminar lo más pronto posible con la pandemia a través de la inmunidad de rebaño, bajo la idea de que, si en "países avanzados" lo están haciendo, debe ser eficiente. También es evidente que la convocatoria a esta fiesta es hasta cierto punto elitista, pues no para cualquier persona es factible gastar \$ 1,500 pesos para pagar por asistir a un evento en el que el objetivo principal es el contagio de Covid-19, menos aún en tiempos de crisis económica.

Frente a este tipo de convocatorias que podrían parecer absurdas o inverosímiles, la Jefa de Gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum, se pronunció en los medios de comunicación: "Hasta ahora sabemos que es *fake news*, pero se está haciendo toda la investigación. Ni siquiera está establecida una dirección, solamente es un mensaje de voz que está circulando" (Infobae, 15/05/2020).

Sin embargo, donde sí se realizaron este tipo de eventos fue por ejemplo en la colonia Ahuizotla, Naucalpan, Estado de México, entre el sábado 9 y el domingo 10 de mayo. A estas fiestas se les denominó "COVID-Fest". De hecho, al enterarse, las autoridades locales se dirigieron al lugar de

la reunión para dispersar a los asistentes. Las patrullas fueron agredidas y la refriega terminó con personas detenidas. En algunas de estas fiestas participaron hasta 200 personas y según las autoridades de Protección Civil del Estado de México, durante ese fin de semana se identificaron y cancelaron cinco reuniones que promovían contribuir a la "inmunidad de rebaño" a través de contagios masivos (Infobae, 12/05/2020).

Un evento similar, aunque causado por motivos aparentemente diferentes, es el que registró el periódico El Sol de Tlaxcala, que publicó una nota el 22 de abril que refiere la realización de una fiesta de 15 años en el municipio de Totolac, apenas a dos calles de la presidencia, que por cierto había prohibido cualquier festejo o reunión masiva. El diario registró que a la entrada de la casa en la que se realizó la fiesta, había un letrero en el que se podía leer lo siguiente: "Aquí todos vienen por su propia voluntad, nadie viene a huevo... El que se quiera morir conmigo es bienvenido a la fiesta, el que no #QuédateEnTuCasa". A la fiesta acudieron cerca de 100 personas, aunque a la entrada fueron colocados dos botes de gel antibacterial. Sin embargo: "autoridades de Protección Civil Municipal acudieron a solicitar la suspensión del evento, pero los anfitriones se negaron y por ello fue levantada un acta responsiva firmada por ambas partes para el deslinde de responsabilidades (El Sol de Tlaxcala, 22/04/2020).

Respecto a las Fiestas COVID, que también se han realizado en Estados Unidos y en Europa, la OMS también se ha pronunciado, señalando que estas iniciativas que proponen el contagio comunitario "pueden llegar a ser contraproducentes, pues a mayor número de contagios en un periodo corto, hay más posibilidades de que se saturen los servicios hospitalarios".

## Parte II

### Incitar a la desconfianza, hasta en los médicos

En Guadalupe Tepeyac, Chiapas, un médico y director del Hospital Rural del IMSS-Bienestar fue insultado, empujado y golpeado por habitantes que lo culparon de la muerte de una persona, presuntamente por COVID-19. Se le cuestionaba por la cantidad de dinero que recibió a cambio de matar a una persona con esa enfermedad. Afortunadamente, antes de que pasara a mayores, le dijeron que se tenía que ir de allí y que no regresara nunca al pueblo. Sin embargo, tuvo que ser internado en un hospital en Comitán por lesiones en la cabeza. Antes de irse, una persona le increpó con las siguientes palabras: "Aquí no va a jugar, ni con nosotros ni cualquiera de esta gente. Lo acusan de haber matado a dos personas y que quiere seguir matando más porque es el control del capitalismo. Se va a ir a chingar a su madre para siempre. No lo queremos más" (PROCESO, 12/06/2020). Aunque la nota no refiere que la población de Guadalupe Tepeyac haya tomado esta actitud a partir de algún rumor que se hubiera esparcido por la comunidad, pudimos identificar que un mensaje que ha circulado también por WhatsApp, contiene información similar:

Buenas tardes, envío este audio para dar un comunicado muy importante, por favor. Si tú, un familiar o un amigo tienen síntomas de gripe, dolor de pecho, temperatura o tos, aconsejales que no vayan a los hospitales. Atiéndanse con un doctor de confianza, están matando a los pacientes con esos síntomas. Les ofrecieron a los doctores dinero en todos los hospitales de gobierno incluyendo el IMSS, el ISSSTE, etc., por relacionar cualquier paciente con el coronavirus, y algunos doctores pues se prestaron para recibir el pago completo para asesinar a pacientes. Ya han ocurrido muchos casos que entran por algún otro malestar y avisan a los familiares que ha fallecido y lo relacionan con coronavirus. Esta información nos la pasaron unos amigos muy cercanos que son doctores, donde nos confirman

la oferta que les hicieron, sólo que no todos son asesinos. Todos te confirman como enfermo de coronavirus, pero hay otros doctores ambiciosos que no les importa la vida de los seres humanos y te matan para recibir el pago completo, Por favor, si tienes síntomas ya mencionados, atiéndete con un doctor de confianza y no en hospitales. Compartan esta información con sus amigos y familiares, salvemos vidas.

Este tipo de mensajes son preocupantes no solo porque incentivan a las personas que experimentan síntomas graves de COVID-19 a que no acudan a las instituciones médicas en búsqueda de atención médica. También son alarmantes porque como en el caso de Guadalupe Tepeyac o en las decenas de casos que ha registrado la prensa, el personal médico y de enfermería ha sido agredido en la calle, en el transporte público o incluso en su casa debido a que se le percibe como un foco de dispersión del coronavirus.

El caso de Axochiapan, Morelos, fue noticia nacional cuando una parte de la población amenazó con quemar el hospital "Dr. Ángel Ventura Neri", habilitado para atender pacientes con Covid-19. Estas fueron algunas de las amenazas que recibió el personal médico: "No nos interesa que traigan a nadie, y si van a echar a perder las cosas, pues hagan lo que quieran, pero no van a traer gente (contagiada) porque entonces sí va a haber bronca... ¡Lo quemamos, eh!" Escúchelo bien: ¡lo quemamos!", "Quemamos el pinche hospital y que no haya hospital", "yo me encargo de quemarlo", "le aventamos bombas molotov y vamos a ver si no se salen" y "ya no nos va a servir este hospital". Marco Antonio Cantú Cuevas, titular de la secretaría de Salud del estado de Morelos, culpó a la comunidad por actuar de esta manera influida por noticias falsas: "Lo de Axochiapan es un problema que se genera por información falsa, que es lo que pasa con Axochiapan. Todos los hospitales, todos, van a atender pacientes de Covid19, no podemos nosotros nada más decir en uno se va atender, en este no (...) ahí hay alguna información equivocada que se tergiversó y la comunidad con ese conoci-

miento equivocado tuvo una manifestación en el hospital, (Aristegui Noticias, 01/04/2020). Lamentablemente, uno de los mayores instigadores de estas amenazas murió de COVID-19 durante el mes de abril de 2020.

Pero la infodemia no es exclusiva de México, pues como ya sugiere la OMS, se ha convertido en otra de las pandemias que acompañan la expansión mundial del coronavirus. Ejemplos sobran. Según *El País* (19/06/2020), un grupo evangélico peruano inyectó un medicamento veterinario a 5 mil personas para prevenir el COVID-19 y lo ofrecieron como una salvación para la población de la Amazonía peruana. Se tiene información de que, ante el miedo y la falta de atención del Estado peruano, mucha gente, cientos o quizá miles, han aceptado la inyección del antiparasitario. A pesar de que los efectos secundarios por la supuesta vacuna incluyen entre otros efectos, la aceleración del ritmo cardíaco y la diarrea, las personas lo han aceptado debido a que los pastores evangélicos han vinculado al nuevo coronavirus con el demonio y con el fin del mundo, ofreciendo esas inyecciones "como una salvación".

Al analizar mucha de la información que ha circulado como rumores o falsas noticias, se puede advertir claramente que mucha de ella no fue elaborada de manera espontánea. Ha implicado un proceso de planeación y producción metódica de contenidos, y regularmente los audios no circulan solos, pues van acompañados de gráficos y videos con "declaraciones de expertos" que refuerzan la idea de la conspiración de los gobiernos para reducir a la población mundial enferma o envejecida, además de reiteraciones para "compartir esa información". Regularmente se acusa en algunos audios al "régimen comunista de China" o a los laboratorios de Estados Unidos. Uno de los más notables es un video que se titula "El bicho que mandó China", en el cual se plantea que este país quiere destruir a las potencias mundiales y controlar el comercio internacional.<sup>1</sup> Este video ha tenido más de 70 mil vistas desde el 20 de abril y ha circulado por todo tipo de redes sociales:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=KLiO2RyorcA>



Según la OMS, su equipo encargado de dar seguimiento a la infodemia, "está trabajando con ahínco para contrarrestar los rumores mediante la publicación de información para desmentir mitos, a fin de abordar los rumores, así como sesiones en vivo de preguntas y respuestas con expertos en su sitio web y redes sociales, y a través de los medios de comunicación". En México, las autoridades gubernamentales también han combatido la desinformación, aunque no siempre con buenos resultados, como se puede constatar a lo largo de estas líneas. También desde la sociedad civil se han creado esfuerzos importantes, como el colectivo "Verificovid", constituido por un equipo de periodistas, comunicólogas, diseñadoras y médicos. Todos los días, desde que empezó la pandemia, monitorea la información falsa que circula en redes sociales y medios digitales, la verifica con un equipo médico y genera materiales con información sobre su veracidad, buscando amplificar las prácticas en el comportamiento para disminuir el contagio.<sup>2</sup> Este colectivo ha desmentido todo tipo de información falsa que circula en diversas plataformas digitales: desde que la tecnología 5G genera coronavirus, que la aspirina y naproxeno curan la COVID-19 y que Italia dio de alta a 14 mil pacientes en un solo día al usar estos medicamentos, que las mascarillas o cubrebocas pueden provocar falta de oxígeno, hasta supuestos toques de queda atribuidos a un decreto de la Secretaría de Salud.

Un caso conocido en la prensa fue el del supuesto médico "José Sepúlveda", quien denunció que, en un mensaje que circuló por WhatsApp, en el Centro Médico Nacional de Occidente del IMSS en Guadalajara, se ocultaban muertes por COVID-19. Verificovid investigó que no hay ningún doctor con

2. <https://verificovid.mx/>

este nombre que trabaje en dicho hospital, además de que identificó que la misma noticia circulo entre el 7 y 8 de abril en Venezuela, donde el IMSS fue sustituido por el IVSS (Instituto Venezolano de los Seguros Sociales).

**AUDIO PELIGROSO**

**¿Qué dice?**

En una nota de voz se invita a una supuesta fiesta para contraer COVID-19 en Las Águilas, Ciudad de México, y contribuir a generar la "inmunidad de rebaño" y acabar más rápido con la epidemia.

**¿Por qué es peligroso?**

Desconocemos mucho aún del SARS-COV-2, como qué porcentaje de la población requeriría contagiarse para tener anticuerpos, además de su número y calidad, para generar una "inmunidad de rebaño". Por lo que una fiesta de "coronavirus" podría ser en realidad el inicio de un brote que enferme y mate a muchas personas.

Vacúnate contra la desinformación.

#QuédateEnCasa verificocovid.mx /verificovid @covidmx 55 3905 0269 VERIFICOID

En México, como en muchos países, no siempre es posible distinguir entre los rumores y las falsas noticias que efectivamente tienen un origen anónimo y las que se han producido explícitamente para darles un uso político, principalmente por parte de diversos sectores de la derecha que han sido críticos con la estrategia de gobierno para enfrentar la pandemia. De cualquier manera, es claro que buscan generar desconfianza, confusión, miedo, ansiedad y caos social. Sin embargo, no todos los individuos, grupos sociales o comunidades reciben y se apropian de idéntica manera, la misma información. En algunos casos dicha información puede pasar inadvertida, pero en otros pueden poner en riesgo la salud y la vida misma de la población y del personal médico.

## Reflexiones finales

En *Explicar la cultura* (2005), Dan Sperber planteó un vínculo existente entre la epidemiología y la antropología. Esta analogía parte de que, según él, la cultura está constituida, principalmente, por ideas

contagiosas. Por tanto, explicar la cultura es explicar por qué y cómo hay ideas que "se contagian", que de una u otra manera se dispersan exponencialmente en un tiempo y un espacio determinado. Incluso, explicar la cultura también es determinar por qué algunas ideas son más exitosas o cautivadoras que otras. Para ello es necesario, según Sperber, elaborar desde la antropología, una "epidemiología de las representaciones". Ello implica asumir que las ideas influyen en la conducta de las personas, las cuales pueden transmitirse de una a otra y después propagarse al colectivo.<sup>3</sup> Desde el punto de vista de este autor, cuando esto ocurre estamos frente a la imposibilidad de separar las representaciones individuales de las compartidas, pues terminan por formar una unidad. Aunque es necesario reconocer que esta unidad es frágil, pues no siempre las ideas se transmiten idénticas a sí mismas. En el proceso de dispersión, las ideas sufren transformaciones inesperadas que terminan produciendo una alta variabilidad, lo que termina alejándolas de cualquier proceso de estandarización significativa. Esto es muy claro en la propagación de un rumor, que inicia con una versión específica y en la medida que se extiende, se va derivando en variantes del mismo.

Adaptando y siguiendo a Dan Sperber pero tratando de ir más allá de su planteamiento, podríamos decir que es necesario esclarecer cómo una idea se vuelve contagiosa, o dicho de otro modo, cómo se convierte en una representación colectiva, pero del mismo nivel de importancia es indagar en torno a cómo incide en el comportamiento grupal o cómo una colectividad se apropia de ella hasta convertirla en parte de su repertorio cultural.

Sperber señala que cuando hablamos de cultura nos referimos a representaciones de larga duración en el tiempo, que además están ampliamente distribuidas en una población. Es cierto que no toda la información que recibe una colectividad se asienta al grado de ser apropia-

3. El planteamiento de Sperber en esta obra es profundo, polémico y mucho más amplio que la breve referencia que para este texto se desarrolla. Por otro lado, la perspectiva centrada en entender a la cultura como una representación colectiva es problemática, sin embargo, la asumimos para los objetivos de este trabajo.



da, naturalizada o volverse parte del “sentido común”. Algunas ideas son pasajeras, aunque otras son retenidas por ciertos segmentos o por la totalidad de una sociedad. Es cuando cierta información acaba siendo compartida por la mayoría de los miembros de un grupo que nos encontramos frente a una representación cultural. Y estamos ante la cultura cuando esta información ampliamente distribuida se expresa no solo en las representaciones compartidas sino en la conducta y en las interacciones sociales.

Siguiendo los planteamientos de Sperber, podría parecer muy apresurado observar a la luz de su enfoque teórico ciertos fenómenos que podemos identificar en la vida social a partir de la pandemia COVID-19. Sobre todo, cuando aún nos encontramos en medio de la turbulencia y no ha pasado un tiempo considerable para saber si mucha de la información de ciertas prácticas que han sido indicadas sobre todo por las autoridades sanitarias de los gobiernos, terminarán por volverse parte de la vida cotidiana de las sociedades en el largo plazo. De igual manera es difícil identificar por el momento si muchas de los rumores y falsas noticias que han circulado y que continúan haciéndolo en las redes sociales o de boca en boca en torno a la pandemia, corresponden a ideas que se han convertido en parte de las representaciones de la realidad de amplios

sectores de la sociedad o si solo son pequeñas llamaradas que se apagarán cuando todo pase. Sin embargo, aunque el contenido específico de cada rumor varíe de uno a otro, en muchos de ellos se apela algo que subyace. Nos referimos a la histórica desconfianza que la sociedad ha solido tener sobre cualquier gobierno. Aunque es probable que, en el caso de México, uno de los factores que no permita que este tipo de mensajes se instalen en el imaginario social de manera generalizada tiene que ver con el amplio grado de aceptación social del actual gobierno federal, representado además por un Subsecretario de Salud que transmite confianza y credibilidad. Por ello es que también es altamente probable que muchos de estos mensajes tengan como objetivo erosionar la credibilidad política de la estrategia gubernamental para enfrentar la crisis, no solo sanitaria, sino económica y social.

De cualquier manera, los planteamientos de Dan Sperber son altamente sugerentes para comprender la configuración de la cultura y el comportamiento social en clave epidemiológica. Nos parece claro que, si bien muchos de estos rumores podrían no ser parte de una representación colectiva a lo largo del tiempo, los casos arriba enunciados muestran cómo estas ideas contagiosas se convierten en parte de los repertorios sociales y culturales con los que una comunidad enfrenta la adversidad.

**Milton Gabriel Hernández García**  
Centro INAH Tlaxcala

**Alejandra Olvera Carbajal**  
Centro INAH Morelos

Colectivo de Estudios sobre el  
Patrimonio Biocultural de Morelos y  
Regiones Colindantes



## Referencias

- Aristegui Noticias*, "En Morelos, amagan con quemar hospital habilitado para atender pacientes con Covid-19", 01 de abril de 2020.
- Infobae*, "La absurda invitación viral a una fiesta para contagiarse de COVID-19, que obligó a pronunciarse a López Obrador y Sheinbaum", 15 de mayo de 2020.
- El País*, "Un grupo evangélico peruano inyecta un medicamento veterinario a miles de personas para la covid-19", 19 de junio de 2020.
- El Sol de Tlaxcala*, "Aquí todos vienen por su propia voluntad", 22 de abril de 2020.
- La Jornada*, "Pobladores evitan sanitización en municipio de Oaxaca", 27 de mayo de 2020.
- OMS/OPS, "Hoja informativa. Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19, 2020.
- PROCESO*, "Tras golpearlo y acusarlo de la muerte de un paciente, indígenas "destierran" a médico", 12 de junio de 2020.
- Sperber, Dan, *Explicar la cultura. Un enfoque naturalista*, Ediciones Morata, Madrid, 1996.
- You Tube*, "El bicho que mandó China": <https://www.youtube.com/watch?v=KLiO2RyorcA>  
[www.verificovid.mx](http://www.verificovid.mx)

Editor de este número:  
**Luis Miguel Morayta Mendoza**

SUPLEMENTO CULTURAL  
**el tlacuache**  
CENTRO  **INAH** MORELOS

**Órgano de difusión de la  
comunidad del INAH Morelos**

**Consejo Editorial**

Erick Alvarado Tenorio  
Giselle Canto Aguilar  
Eduardo Corona Martínez  
Raúl González Quezada  
Luis Miguel Morayta Mendoza  
Tania Alejandra Ramírez Rocha

*El contenido es responsabilidad  
de sus autores.*

Karina Morales Loza  
Coordinación de difusión

Paola Ascencio Zepeda  
Formación y diseño

Apoyo operativo y tecnológico  
**Centro de Información  
y Documentación (CID)**

Sugerencias y comentarios:  
**difusion.mor@inah.gob.mx**

Crédito foto portada:  
Composición vectorial,  
Paola Ascencio

Centro INAH Morelos  
Matamoros 14, Acapantzingo,  
Cuernavaca, Morelos.



**GOBIERNO DE  
MÉXICO**

**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

