



DISERTAN SOBRE LA DIFUSIÓN CULTURAL EN LOS MEDIOS PÚBLICOS

- “La vuelta a la diversidad es un proceso imparable”: director general del INAH, Diego Prieto Hernández
- El conversatorio se realizó durante la clausura de la 46 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería

En un esfuerzo por expandir la mirada, la investigación y el conocimiento sobre los diversos grupos humanos que cohabitan en nuestro país, se estableció un diálogo sobre el papel de los medios públicos en la conservación, promoción y divulgación de las diferentes expresiones culturales que conforman la mexicanidad, a través de tres ámbitos: el quehacer antropológico, el cine y la televisión.

Los titulares de los institutos Nacional de Antropología e Historia (INAH) y Mexicano de Cinematografía (Imcine), así como de Canal 22, instancias de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, el antropólogo Diego Prieto Hernández, la productora y directora de cine, Daniela Alatorre, y el economista Alonso Millán Zepeda, respectivamente, se reunieron para conversar en torno a la importancia de promover la multiculturalidad desde sus respectivas áreas de acción.

El encuentro, titulado “El canal de las culturas de México: el paso a la resignificación de cultura con ‘s’”, tuvo lugar en la clausura de la 46 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, el 2 de marzo de 2025, con el objetivo de reflexionar sobre el concepto de cultura, así como de su evolución en diferentes momentos históricos.

El director general del INAH, Diego Prieto Hernández, explicó que “la cultura, a diferencia de la naturaleza, resulta de la acción humana, por lo tanto, es intencionada y animada por un universo simbólico”.

Agregó que la antropología, como ciencia de la interculturalidad y de la diversidad humana, se apoya en dos principios básicos: el primero, es que “todos los grupos



humanos generan conocimiento; y el segundo es que no hay culturas superiores o inferiores, solo diversas”.

En su opinión, cada sociedad define los elementos que dan identidad a una nación, la cual se unifica a partir de una historia, lengua, cultura e, incluso, una religión; por ello, aunque durante el periodo del México independiente se ensalzó la idea de “la raza de bronce” o mestiza; en la actualidad, el discurso pretende incluir a los diferentes grupos, etnias y comunidades originarias, para abrazarlas con todas sus particularidades.

Este planteamiento surge en respuesta a la demanda social de recuperar las singularidades étnicas, lingüísticas, religiosas, nacionales y sexuales de las personas, que les permita tener presencia propia y no quedar diluidos en el anonimato de la globalidad, “la vuelta a la diversidad cultural es un proceso imparable”, sostuvo el antropólogo.

En sintonía con lo anterior, la titular del Imcine, Daniela Alatorre, expresó que desde su trinchera existe el interés por explorar nuevas formas de producción comunitaria con poblaciones indígenas y afrodescendientes, que den paso a procesos formativos que contemplen metodologías más incluyentes, las cuales sirvan de ejemplo a las nuevas generaciones de cineastas, productores y gestores de la industria cinematográfica.

“El cine es un referente social que refleja las dinámicas sociales de una determinada época, por ello, se busca diversificar la mirada y las formas de producir historias audiovisuales”, señaló.

Asimismo, destacó la colaboración del Imcine con Canal 22, que ha contribuido a la difusión de más de 800 películas mexicanas en televisión abierta, lo que equivale a más de 4,900 horas.

Por último, el titular de Canal 22, Alonso Millán Zepeda, encomió estos espacios de reflexión y colaboración entre instancias que dan valor a lo público y que contribuyen al cambio social, a través de relatar historias, ya sea desde la academia, del acontecer diario o del imaginario colectivo.