



El proyecto Tarjetas-Boletos INAH obtiene el Premio Nacional de las Artes Gráficas

- Fue otorgado a la imprenta Etiflex, por La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica
- Cada boleto reproduce imágenes alusivas a las zonas arqueológicas y museos bajo custodia del INAH

El Premio Nacional de las Artes Gráficas, que entrega La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica, en su edición 42-2022 Tarjetas/Postales, otorgó el primer lugar al proyecto Tarjetas-Boletos INAH, por acuerdo del jurado calificador.

La distinción se entregó en la especialidad de impresión Tarjetas-Boletos, por la excelencia, innovación, creatividad y perfecta ejecución en todos los procesos de impresión utilizados por la imprenta Etiflex, proveedor del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), instancia de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México.

Cada boleto reproduce imágenes alusivas al patrimonio bajo custodia del INAH, como el [Guerrero Águila](#), el [Templo de las Siete Muñecas](#) de Dzibilchaltún o el Castillo de Chapultepec. De esta manera, las y los visitantes de los museos o zonas arqueológicas del país se llevan el recuerdo impreso de una pieza o monumento arqueológico o histórico en su bolsillo. Las 28 tiras pueden volverse coleccionables porque se distribuyen en las taquillas de entrada de los recintos administrados por el instituto.

Un ejemplo reciente de reproducción de imágenes del inmenso patrimonio cultural mexicano fueron los [billetes de lotería](#) emitidos con motivo del 85 aniversario del INAH, en colaboración con la Lotería Nacional, cuyos cachitos, durante meses, se imprimieron con imágenes de las zonas arqueológicas más representativas de todos los estados de la República Mexicana.

Asimismo, es de destacar que en la elaboración de las Tarjetas-Boletos se desarrollaron diversos sellos de seguridad, que impiden su falsificación.





CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



El Premio Nacional de las Artes Gráficas es un certamen anual que reconoce al impreso mexicano con un extraordinario valor por el dominio de la técnica, calidad en su fabricación y buen uso de la técnica utilizada, explica la Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica.

Desde la creación del Premio Nacional de las Artes Gráficas, en 1980, es el reconocimiento más importante que se otorga por y para el gremio gráfico de México, a quienes contribuyen significativamente en el desarrollo, innovación y transformación de una cultura gráfica.

El INAH se congratula de este reconocimiento a un proyecto llevado a cabo de la mano de una empresa que se encuentra a la vanguardia de la comunicación gráfica y es líder en su ramo, para otorgar servicios de la mejor calidad a las y los visitantes a nuestros espacios culturales, que son para disfrute de toda la sociedad.

---oo0oo---

Síguenos en:

Facebook: [@inahmx](#)

X Corp: [@INAHmx](#)

Instagram: [@inahmx](#)

YouTube: [INAH TV](#)

TikTok: [@inahmx](#)

Sitio web: [inah.gob.mx](#)

