



Con Barbies, el Museo Casa de Carranza acerca al público a la historia de México

- La exposición *Sueños en rosa, evolución de un ícono* reúne más de 200 piezas que muestran su evolución a lo largo del tiempo
- También, busca propiciar el diálogo sobre la influencia de una muñeca en la sociedad

Barbie es una muñeca que se convirtió en un ícono mundial desde su aparición, en 1959, estableció un estándar femenino de belleza y, al mismo tiempo, generó expectativas para que las mujeres se desarrollaran en campos que eran exclusivos para los hombres.

“Nos pareció interesante mostrar la evolución de esta muñeca y retomar la famosa frase ‘sé lo que tú quieras ser’, de cómo las mujeres, a final de cuentas, podemos estudiar y hacer lo que queramos”, expresó la directora del [Museo Casa Carranza](#), Karla Peniche Romero, recinto en el que abrió la exposición *Sueños en rosa, evolución de un ícono*.

“Hay quien ama o la odia, pero creo que hay que ir más allá de eso, propiciar el diálogo y la reflexión de qué está bien, qué está mal, qué hay que cambiar”, expresó al comentar que la muestra es organizada por Secretaría de Cultura federal, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en colaboración con el coleccionista Jovany Greco y el diseñador Aaron Meneses.

Para Peniche Romero, esta muñeca estaba adelantada a su tiempo, basta recordar que la primera versión de astronauta salió a la venta en 1965, cuando las mujeres aún no eran admitidas en la NASA; la de cirujana, en 1975, y la de sargento del Ejército de los Estados Unidos, en 1992.

En la exposición se presentan 169 muñecas, instaladas en la galería del recinto, en sus contextos cotidianos originales; además, al menos 80 de ellas se adaptaron con vestuario de la época revolucionaria.

“Se decidió que se presentara una serie de muñecas con vestuario de aquella época, basadas en fotografías antiguas de personajes como Hermila Galindo y las hijas de Venustiano Carranza”, agregó al señalar que es una forma de interesar a las y los visitantes a los momentos históricos del país y del museo.





CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Como parte de la exposición, se realizarán una serie de conversatorios en los que se reflexionará en torno a esta muñeca, la película de 2023, protagonizada por Margot Robbie, y la imagen que se le dio desde su origen.

También, se llevará a cabo un taller, organizado por el área de Comunicación Educativa del museo, en el que se trabajará con muñequitas recortables que, en el marco del 85 aniversario del INAH, se podrán caracterizar como arqueólogas, asesoras educativas, museógrafas, historiadoras y curadoras.

“Siempre he creído que a partir de cualquier objeto se puede crear un discurso, no solo museográfico, sino uno curatorial, el cual te lleve a la reflexión y al diálogo”, finalizó Peniche Romero.

Sueños en rosa, evolución de un ícono permanecerá en el Museo Casa de Carranza (calle Río Lerma 35, col, Cuauhtémoc, Ciudad de México) hasta el 31 de agosto de 2024. Horario: de 10:00 a 17:00 horas. Entrada gratuita.

---oo0oo---

Síguenos en:

Facebook: [@inahmx](#)

X Corp: [@INAHmx](#)

Instagram: [@inahmx](#)

YouTube: [INAH TV](#)

TikTok: [@inahmx](#)

Sitio web: [inah.gob.mx](#)

