



## **Mini Game Work Jam Fest 2023, jornada de videojuegos sobre conservación y restauración de bienes culturales**

- La finalidad es de carácter educativo, académico y de difusión por parte del INAH, sin fines de lucro o de competencia
- Participaron 31 jóvenes de siete países, que se capacitaron en materia de conservación del patrimonio por restauradoras perito

Mini Game Work Jam Fest es una iniciativa para crear videojuegos cortos; un trabajo de largo aliento que conjuga el entretenimiento con la conservación preventiva. La edición 2023 concientiza sobre el tráfico ilícito de bienes culturales, a través de cuatro de estos productos interactivos.

El proyecto es impulsado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y de la Dirección de Gestión y Vinculación de la Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural (CNCPC), el Colectivo Independiente "Mermelada de juegos", la Red de Comunidades de Desarrollo de Juegos, la Fundación Argentina de Videojuegos y el Festival Stop Motion MX.

Los inicios de este ejercicio colectivo fueron en 2018, cuando se hicieron siete videojuegos con el tema central del patrimonio arqueológico de Palenque, Chiapas; en la segunda edición, en 2020, se crearon seis que aludieron a la preservación del patrimonio histórico; y en 2021, en diez de ellos se abordó el patrimonio paleontológico.

De acuerdo con la divulgadora especializada del patrimonio cultural de la Subdirección de Vinculación y Enlace de la CNCPC, Roxane Mateos Castro, este año se recibieron 31 participantes de siete países: México, El Salvador, Chile, Canadá, Portugal, España y Argentina, quienes fueron capacitados en materia de conservación del patrimonio.

Las restauradoras perito que apoyaron esta capacitación fueron, por parte de la CNCPC: Ana Jose Ruigómez Correa, María Cristina Noguera Reyes y Tania Romero Sevilla; mientras que de la



Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, participó Martha Isabel Tapia González.

Esta cuarta edición inició el 22 de mayo de 2023, con la publicación de la convocatoria, se recibieron 31 participantes que fueron divididos en cuatro equipos, y en conjunto se realizaron los cuatro videojuegos. "Del 17 de junio al 6 de agosto, se efectuó la capacitación, conceptualización, preproducción, producción, posproducción y entrega final de los mismos", detalló Mateos Castro.

La finalidad de estos productos interactivos, añadió, es de carácter educativo, académico y de difusión por parte del INAH, sin fines de lucro o de competencia. Los realizadores reciben un reconocimiento de la CNCPC, y la oportunidad de divulgar sus proyectos en eventos institucionales.

Los cuatro videojuegos creados este año son: "La ruta de los exvotos", donde el o la cibernauta tiene que resolver algunas pistas y rompecabezas sobre un caso ficticio de robo de estas piezas devocionales.

El siguiente es "Agente 00Cheemte", en el cual, mediante la astucia del perrito "Cheemte", se pueden conocer los riesgos que enfrenta el patrimonio religioso; el tercero, "El enigma de Ixchel", consta de desafíos, misterios y aventuras, donde la o el jugador debe impedir que roben los tesoros culturales de la diosa de la luna.

En el último, "Relic Revival Run", se podrá interactuar con distintas piezas pertenecientes al patrimonio cultural del mundo, las cuales requieren de documentación, limpieza y restauración.

"Los materiales están pensados para público mayor de 12 años de edad, y nos abren una puerta para difundir y acercar a las familias el patrimonio cultural que protege el INAH, por medio de formatos lúdicos y el uso de la tecnología", finalizó Roxane Mateos.

Mediante el perfil en Facebook [Mermelada de juegos](#), recientemente se efectuó la presentación final de los proyectos. El 25 de agosto de 2023, de 10:00 a 16:00 horas, y el día 26, de 10:00 a 14:00 horas, se llevará a cabo la exhibición de estos videojuegos, en el Auditorio del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.

Síguenos en:  
Facebook: [@INAHmx](#)



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



X Corp: [@INAHmx](#)  
Instagram: [@inahmx](#)  
YouTube: [INAH TV](#)  
TikTok: [@inahmx](#)  
Sitio web: [inah.gob.mx](#)

