

Participan autoridades del INAH en la presentación de la marca turística “Tlaxcala capital. Origen de México”

*** El director del Centro INAH Tlaxcala, José Vicente de la Rosa, llamó a sumar esfuerzos para que la iniciativa difunda el patrimonio histórico y cultural del estado

*** Se enmarca en la reciente anexión como Patrimonio Mundial del Conjunto Conventual Franciscano y Catedralicio de Nuestra Señora de la Asunción

Autoridades del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y del Ayuntamiento de Tlaxcala, reunidas en el Alcázar del Museo Nacional de Historia (MNH) “Castillo de Chapultepec”, encabezaron la presentación de la marca turística “Tlaxcala capital. Origen de México”.

Con la representación de la secretaria de Cultura del Gobierno de México, Alejandra Frausto Guerrero, y del director general del INAH, Diego Prieto Hernández, el titular del Centro INAH Tlaxcala, José Vicente de la Rosa Herrera, encomió este esfuerzo de posicionamiento turístico, impulsado por las autoridades locales de Tlaxcala, mismo que parte de la difusión del patrimonio cultural vertido en monumentos históricos, tradiciones, gastronomía y arte en general.

“La ciudad de Tlaxcala no solo es la sede de la oficina del INAH en el estado, sino también de la propia Secretaría de Cultura federal, por lo cual, desde ambas instancias, nos sumamos a este proyecto. Sin duda, todas estas sinergias serán muy productivas y ayudarán al eficaz posicionamiento de la nueva marca”.

De la Rosa Herrera también hizo votos para que la iniciativa contribuya a difundir espacios emblemáticos, como el Conjunto Conventual Franciscano y Catedralicio de Nuestra Señora de la Asunción de Tlaxcala, el cual fue anexado en 2021 a la Lista de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), como parte de la inscripción de los “Primeros monasterios del siglo XVI en las laderas del Popocatepetl”.

En su intervención, el presidente municipal de Tlaxcala, José Alfredo Corichi Fragoso, definió a Tlaxcala, la ‘tierra del pan de maíz’ –según la traducción de su topónimo nahua– como una voz que retumba profunda y sonoramente.

“La palabra Tlaxcala recuerda y nombra a un pueblo orgulloso de su historia y de sus contribuciones a una historia nacional en la que, incluso, ha debido remontar leyendas tan negras como injustas que, durante décadas, intentaron menospreciar nuestra participación en la conformación de México”, remarcó.

En compañía de la presidenta del Sistema para Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de la ciudad de Tlaxcala, Cecilia Herrejón López, así como de la cronista de esta misma capital, Carolina Figueroa Torres, el edil evocó el papel protagónico que los tlaxcaltecas de antaño tuvieron en sucesos como la reconfiguración social y política de inicios del siglo XVI, así como en el poblamiento de numerosos enclaves de la Nueva España, ubicados en lo que hoy es el norte de México y el sur de Estados Unidos.

Tras estas palabras, y luego de la presentación del Ballet Folklórico de Tlaxcala, las autoridades invitaron al público a visitar la ciudad histórica de Tlaxcala no solo en la antesala de su 497 aniversario, a cumplirse el próximo 3 de octubre, sino en lo que resta de 2022 y a lo largo de 2023, ya que el año entrante la urbe será sede de encuentros, como los festivales del Salterio y de Sabores de Tlaxcala, así como del Campeonato Mundial de Voleibol de Playa.